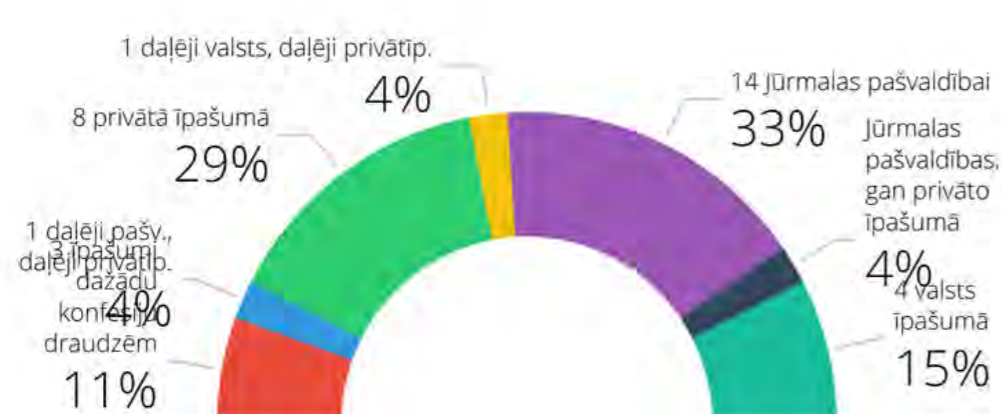


ĶNP- DABAS UN KULTŪRAS MANTOJUMĀ BALSTĪTA MĒRĶTIECĪGA LĪDZSVAROTA ATTĪSTĪBA.

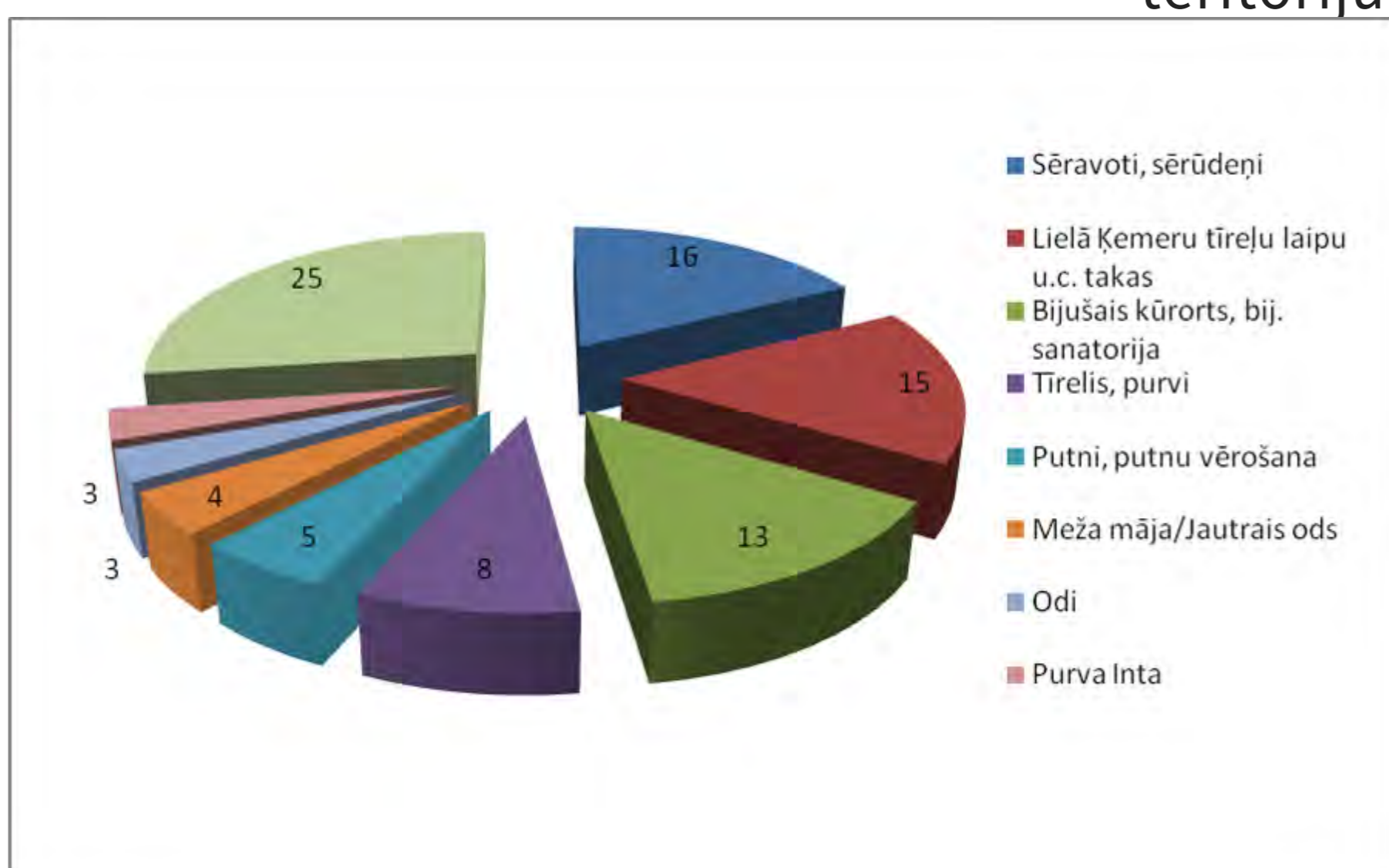
AGITA LĪVIŅA, HESPI DIREKTORE, VADOŠĀ PĒTNIECE, PROFESORE, EKOSOC-LV PROJEKTA 5.2.8. “KULTŪRVIDES ATTĪSTĪBAS, VIDES DAUDZVEIDĪBAS SAGLABĀŠANAS UN URBANIZĀCIJAS PROCESI LATVIJAS LĪDZSVAROTAS ATTĪSTĪBAS KONTEKSTĀ” VADĪTĀJA.

SAZIŅAI: AGITA.LIVINA@VA.LV

Kultūras pieminekļu īpašnieku sadalījums



Tūrisma attīstībai ĶNP ir seni pirmsākumi ar pirmo kūrortu attīstību, pansiju un peldu vannu izveidi, pateicoties sērūdens avotiem, izsmalcinātu maltīti restorānā Jautrais ods (tagad Meža māja, Valsts kultūras piemineklis). Padomju periodā ārzemju tūristiem tika atļauts ārpus Rīgas apmeklēt Ķemerus. Vēsturiskais Ķemeru kūrorts, pilsētībūvniecības piemineklis ar lielu zemes teritoriju un raibu īpašumtiesību sastāvu (J.Kalnačs,):



Apmeklētāju aptauja ĶNP

2010.g. n=1100 (115-viet. iedzīvotāji; 645 vienas dienas ceļotāji, tūristi 340).

– 84% vietējie un 16% ārvalstu
– 2015.g. n=226

– 85% vietējie, 15% ārvalstu (Krievija, Vācija u.c.)

– Gan vietējā, gan ārvalstu anketa tulkota krievu v.–

No jūlija līdz novembrim

– Anketēšanas vietas: Lielā Ķemeru tīreļa laipa, Kaņiera ez., Slokas ez. Jaunķemeri, Ķemeri – Ķirzacīņa, dz.st., Valguma pasaule, Meža māja, Valguma ezera R krasts (sēņu dienas)

SECINĀJUMI:

ĶNP pašreiz tūrisma un atpūtas nozarē izmanto atsevišķas tās daļas, taču teritorijā ir daudz vēl plašākām apmeklētāju lokam nezināmas vietas, ko iepazīt. Sabiedriskā transporta izmantošanas uzlabošana ĶNP reģionā, droša autoceļu šķērsošana no sabiedriskā autobusa pieturām, t.sk. informāciju tajās.

Apmeklētāji savu braucienu sāk no Jūrmalas un Rīgas, kur arī lielākā daļa to pabeidz. Taču apmeklētāji, Latvijas iedzīvotāji ĶNP ar Jūrmalu vāji sasaista. Atsevišķi uzņēmēji pozitīvi novērtē sava uzņēmuma atrašanos ĶNP, jo tas dod papildu pievienoto vērtību mārketingā.

ĶNP reģionā ir daudzveidīga tautsaimniecības attīstība, īpaši izceļas Engures novads ar augstiem attīstības rādītājiem.

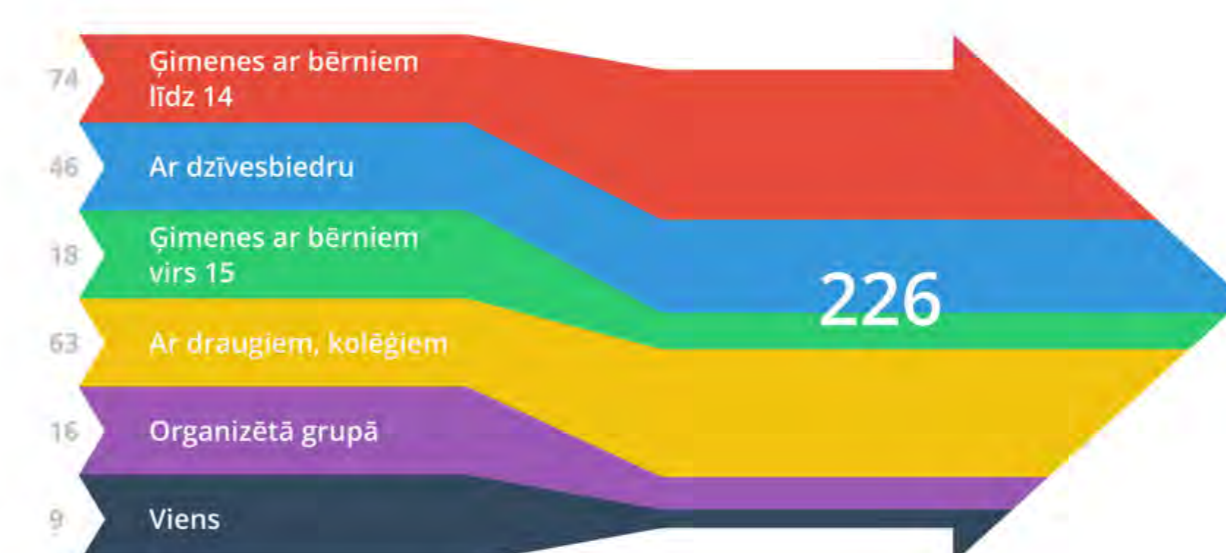
Apmeklētājus visvairāk neapmierina Ķemeru centra esošais stāvoklis. Naudu cilvēki tērē, kur ir iespējas to izdot!

Latvijas iedzīvotāju asociācijas ar vārdkopu “Ķemeru nacionālais parks” sociālajā vietnē Facebook veica pētnieks Juris Smaļinskis no sava lietotājprofila. Attēls parāda, ka ĶNP asociējas ar dabu vairāk kā 51% no respondentiem, 19% ar Ķemeru kūrortu. (J.Smaļinskis)

Bioloģiskās daudzveidības izmantošana ĶNP tūrisma reģionā



Intervēto apmeklētāju sadalījums pēc kompānijas



Ārvalstu apmeklētājiem pats svarīgākais ir neskarta daba.

Kā cilvēki nokļūst ĶNP?

Vietējie apmeklētāji Ārvalstu apmeklētāji

Ar personīgo auto	79.3%	86%
Ar vilcienu	7.3%	8%
Ar sabiedrisko autobusu	0%	2%

Ārvalstu apmeklētājiem joprojām ir svarīgs informācijas avots ir ceļveži.

Kāpēc cilvēki dodas apmeklēt ĶNP?

72,5% ĶNP bija galvenais apskates objekts šajā apmeklējumā

Galvenais ĶNP apmeklējuma mērķis:

– Pastaigas brīvā dabā 28,7%

– Purva iepazīšana 18,4%

– Tieši parka apmeklējums 14,8%